

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION



#ATUTTA
RESPONSABILITÀ

1° Bauer Family Audit

Bauer e la Certificazione Family Audit mettono al centro le persone, i collaboratori e le loro famiglie, favorendo in modo concreto la conciliazione famiglia-lavoro. Il tutto per aumentare la soddisfazione dei collaboratori, nella convinzione che ciò crei valore economico. Motivazione della giuria Future Concept Lab: in un'epoca in cui il tema della sostenibilità si è evoluto da mero ecologismo alla tutela ambientale, culturale e anche sociale, è rilevante se un'azienda ne sostiene il valore in chiave di social innovation.



2° Pedon Save the waste - Lenticchia Pedina

Pedon conferma il sostegno a Save the Children con la campagna benefica legata alla Lenticchia Pedina. Per ogni confezione venduta, Pedon devolgerà quindici centesimi al progetto "Every Last Child - Fino all'Ultimo Bambino". Scopo: ridurre la mortalità infantile e assicurare l'istruzione primaria a milioni di bambini in Italia e nel mondo. Nel 2015 sono stati 240.000, bambini e mamme, aiutati in Mozambico grazie alla Lenticchia Pedina. Il rispetto dell'ambiente si attua anche attraverso l'astuccio fatto con carta crush fagiolo che nasce dal progetto Save the Waste.



3° Pastificio Mulino di Gragnano

La storia del pastificio artigianale "Il Mulino di Gragnano" nasce dall'incontro di Alfredo, Luigi, Cristian, Agostino, Francesca e Raffaele, non ancora trentenni, nasce nella parrocchia San Leone II di Gragnano dove sono cresciuti. Per mettere su il progetto-pastificio era necessario un sostegno economico. Francesca e Raffaele riescono a recuperare la loro parte di investimento, mentre gli altri hanno dovuto far ricorso alla Comunità della parrocchia che ha contribuito attraverso un prestito senza interessi.

